

## HARTA PEISAJELOR STRATEGICE

Harta peisajelor strategice (a se vedea graficul de mai jos) este o metodă utilă pentru a identifica și analiza mediul unui model actual de afaceri al unei companii pentru a începe etapa de inovare.

Înainte de a începe să dezvoltăm noi idei de modele de afaceri digitale, este important să avem o idee clară în care actualul model de afaceri se află în prezent în raport cu tendințele competitive, tendințele clienților, tendințele tehnologice și juridice și să identifice mișcările relevante în mediile economice ca atare. Acest lucru ajută, de asemenea, la identificarea provocărilor, dar și a potențialului modelului actual de afaceri care ar putea fi valoros pentru noul model digital.

### Procesul:

- Desenați sistemul de coordonate pe tabla albă sau pe peretele metaplan cu patru câmpuri (stânga sus: tendințele tehnologice / juridice, dreapta sus: tendințele clienților, stânga jos: tendințele concurenților, dreapta mai jos: mediul economic în desfășurare)
- Discutați cu echipa dvs. principalele puncte pe categorii. De asemenea, utilizați internetul pentru a găsi informații suplimentare relevante.



Faza de proces: inovație -  
analiză - punct de intrare  
al metodei

Perioada de timp: 30-45 min.

Materiale necesare: perete  
Metaplan, note diferite lipicioase,  
stilouri, acces la internet mobil



*Modelul de analiză a peisajului strategic ar trebui să rămână vizibil pe parcursul întregului proces de dezvoltare a modelului de afaceri digital, astfel încât participanții să îl poată utiliza ca bază și pentru a identifica punctele forte și punctele slabe ale modelului actual de afaceri care va fi utilizat pentru dezvoltarea ulterioară.*

## Harta peisajului strategic

**Trenduri legale/  
tehnologice**

**Trendurile clientului**

**Trendul Competitorului**

**Mediul de afaceri în  
desfășurare**



Mai multe informații pot fi găsite la  
adresa: [www.blueoceanstrategy.com/  
tools/strategy-canvas/](http://www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/)

